



SINTESI DELL'IDEA D'IMPRESA:

Descrivere in maniera sintetica l'idea d'impresa, evidenziando in particolare:

- prodotto e/o servizi da introdurre sul mercato
- localizzazione dell'attività (se già prevista)
- risorse umane presenti e/o necessarie
- analisi di mercato (indicativa)
- carattere innovativo dell'idea d'impresa

(max 2500 caratteri, spazi inclusi)